

中国新闻奖参评作品推荐表

(音视频新闻访谈、新闻直播和广播电视新闻编排)

标题	2024 湟鱼洄游季 再探湟鱼家园	参赛项目	新闻直播电视
		体裁	
时长	0 时 5 分 15 秒	语种	中文
作者 (主创人员)	陈新云、杨成盛、殷一元、许璇、 吴晓机	编辑	白磊、 翟志立
原创单位	中央广播电视总台、青海广播电视台	发布端/账号/ 媒体名称	央视新闻直播间、青海卫视
刊播 频率频道	央视新闻频道《新闻直播间》、青 海卫视新闻综合频道	刊播日期	2024 年 06 月 23 日 13:25
新媒体 作品网址		是否为 “三好作品”	否
(采作 编品 过简 程介)	一、高规格团队协同攻坚 技术革新突破拍摄边界 直播由中央广播电视总台青海总站牵头，联合总台各部门及青海广播电视台 70 余名记者、技术人员组成报道团队，依托“5G+4K/8K+AI”技术矩阵，首次启用“水下声呐探鱼+8K 山地遥控车+AR 增强虚拟”，打造水陆空立体传播格局。 二、记者“与湟鱼同呼吸”的深度观察 记者团队采用隐蔽拍摄、延时记录等方式，克服高原极端气候，连续十几天驻守河道，结合亿像素阵列摄像机远程记录，既避免干扰湟鱼，又精准捕捉洄游细节。 三、直播临场叙事：让生态逻辑“活起来” 记者以“脱口秀式”解说赋予生态链人格化魅力，“生命的意义在于延续生命”、“一次性战略伙食关系”等金句频出，既通俗诠释食物链逻辑，又传递敬畏自然的哲学思考。		
	社会 效果	1. 舆论热度与权威认可 直播引发全网对青海湖生态保护的深度关注，总台新闻中心高度评价其“语言诙谐生动、内容有趣有深度”。 2. 全媒体融合传播模式 直播实现“大小屏联动、国内外同步”，在央视新闻频道、CGTN、中国之声、青海卫视等平台同步播出。网络端总观看量近千万人次，“小湟鱼”反映“大生态”	

	引发“大流量”。 3. 国际传播与文化认同 作为中国生态故事的典范，报道通过 CGTN 平台向全球传播，以“无国界语言”展现青海湖生态治理成果，助力构建“美丽中国”国际形象。					
传播数据	新媒体传播平台网址	1				
		2				
		3				
	阅读量（浏览量、点击量）		转载量		互动量	
（初推 评荐 评理 语由）	2024 年 6 月 18 日，习近平总书记第三次赴青海考察时强调，持续推进青藏高原保护和高质量发展，奋力谱写中国式现代化青海篇章。该作品是中央广播电视总台联合青海广播电视台推出的年度大型融媒体直播报道，科技赋能、传播创新。“小湟鱼”反映“大生态”引发“大流量”，向全球传递了中国推进生态文明建设、守护生物多样性的生动实践。 同意推荐。					
	签名：邵立南 (盖单位公章) 2025 年 4 月 2 日					
联系人	王圭垚	电话		手机	18797143151	
电子邮箱	814526857@qq.com			邮编	810000	
地址	青海省西宁市城中区长江路 5 号青海日报社 6 楼					