

2024-2025 年

青海卫视《守望》栏目全网传播影响力数据分析

《守望》栏目是青海卫视一档深受观众喜爱的道德建设类节目，以真实感人的人物故事和深刻的社会关怀赢得了大众的广泛赞誉。据美兰德传播咨询监测数据显示：2024 年 1 月 1 日以来，该栏目累计全网传播流量 20 万人次，社交美誉度达 96.43%，形成了广泛的影响力和良好的社交口碑。其中，栏目获得网媒报道 455 条、微信公号刊发 474 篇、微信文章阅读量 5.5 万人次，微博提及量 10.1 万条、热门微博话题阅读量 3.7 万人次、微博热门短视频播放量 4895 次。

《平凡“守窗人”的为民情怀》《祁连山下好牧场》《冬游海北 冰雪相约》《门源的金色发展之路》《祖国好 家乡美》等内容，凭借其独特的视角和深刻的内涵，在众多媒体平台引发关注，被新闻媒体及微信公众号广泛转载，腾讯网、腾讯新闻客户端、新浪网、新浪新闻客户端、澎湃网、澎湃新闻客户端、今日头条等平台纷纷对其进行曝光，热度表现亮眼。

《心生向党》系列内容在微信朋友圈获得超过 1.1 万人次阅读，《党课开讲啦——我的乡村》等文章也获得超 4000 人次阅读。

栏目通过一系列真实感人的故事，展现了青海丰富的文化、风土人情，传递了社会正能量，通过热门内容的全网传播，更多的观众了解并喜欢上了青海这片神秘而美丽的土地，触达全网粉丝用户超 1200 万人。

作为西部省份最具影响力的卫视之一，青海卫视以广泛的全



国覆盖力、突出的地域文化节目和纪录片特色、多语种服务及国际传播影响力等优势在西部五省中占有重要地位。2024 年青海卫视全国覆盖人口 11.87 亿人，在全国 60 个大中城市实现了有线网络 100%入网及全国 IPTV 运营商 100%入网，荣获“2024 年度覆盖传播成效奖”和“2024 年度大屏渠道运营优胜奖”等荣誉。

青海卫视立足青海，根植青藏高原独有的生态和文化资源，融合新闻、电视剧、纪录片等多类型节目，彰显地域魅力和文化个性，是展示青海经济发展、区域品牌、文旅资源的重要窗口。青海卫视积极推动媒体融合发展，构建全媒体传播体系，新媒体平台吸引网络粉丝规模超 300 万人，粉丝用户呈现出高知、年轻化、互动性强等特点。

2024 年青海卫视借助大小屏资源优势，实现了全覆盖、高曝光，以特色节目和精品内容为依托触达高消费潜力人群，有效保障了《守望》栏目的强曝光和精准传播。

北京美兰德媒体传播策略咨询有限公司

2025 年 3 月

